

Datum	Week	Les 4 Jongertaal in reclames – Zelf aan de slag!	Vak Nederlands	Onderdeel Tussendoortje Taalkunde Taalvariaties	
Beginsituatie Kennis over variaties in het Nederlands.		Huiswerk Reclame jongertaal zoeken			
Doel docent - Leerlingen het geleerde uit de vorige les toe laten passen - Leerlingen laten samenwerken - Leerlingen creatief bezig laten zijn		Doel leerlingen - kunnen toepassen van het geleerde in de vorige les - leren overleggen, discussiëren en plannen in een groep - kunnen reclames met elkaar vergelijken en beoordelen op hun effectiviteit			
tijd	OIVTR	lesonderdeel	activiteit docent	activiteit leerlingen	materialen
1 min.	O/I	Inleiden wat we vandaag gaan doen.	Sheet 'inhoud' met leerlingen doornemen.	Luisteren.	Powerpoint.
9 min.	R	Herhalen theorie en huiswerkopdracht nabespreken.	Sturende vragen stellen en een aantal filmpjes/afbeeldingen die de leerlingen hebben gevonden laten zien.	Actief meedoen en de filmpjes/afbeeldingen bekijken.	Powerpoint en internet

30 min.	T	Uitleg opdracht en zelf in groepjes een reclame maken.	Opdelen in groepjes van 3/4 en de opdracht uitleggen.	Luisteren en vragen stellen als ze het niet begrijpen.	Powerpoint.
8 min.	R	Zelfgemaakte tv-reclames bekijken en beoordelen.	Filmpjes opstarten en sturende vragen stellen (staan in Powerpoint).	Kijken en actief meedoen.	Filmpjes van de leerlingen en Powerpoint.
2 min.	R	Afronding	Nabespreken lessenserie a.d.h.v. vragen op de Powerpointsheet	Reflecteren op de lessenserie.	Powerpoint