

Werkblad bij les 4 Jongerentaal in reclame – Zelf aan de slag!

1. Nu jullie al veel weten over jongerentaal en hoe dit in reclames wordt gebruikt, gaan jullie zelf aan de slag! Jullie gaan in groepjes twee korte televisiereclames maken.

Het product wat jullie moeten gaan aanprijzen is water van het merk Waterrr. Het is de bedoeling dat jullie zowel voor jongeren een reclamefilmje maken als voor volwassenen. Er worden per groepje dus twee verschillende reclamefilmjes gemaakt.

De gemiddelde tv-reclame duurt tussen de 20 en 35 seconden, dus houdt daar rekening mee!

Let bij het maken van de reclames op de volgende punten:

- Wie is jullie doelgroep? Wie willen jullie bereiken?
- Wat willen jullie met jullie reclame bereiken?
- Wat zijn de voordelen voor de doelgroep als zij het product gaan kopen en gebruiken?
- Hoe gaan jullie jullie doelgroep bereiken en zorgen dat zij jullie product kopen?
 - Wie of wat zet je in om de reclame te maken? (jullie zelf, iemand anders, een product, etc.)
 - Wat ga je hoe zeggen? (formeel/informeel, dialect, jongerentaal, etc.)
 - Andere elementen die de doelgroep kan overtuigen van datgene wat jij aanprijst (kleuren, liedjes, etc.)

Je kunt de reclames gewoon met je mobieltje maken. Zorg dat de docent ze zo kan afspelen.

2. Jullie gaan nu elkaars reclames bekijken. We beginnen met de reclames die gericht zijn aan de jongeren:

1. Welke reclame vond je het beste en waarom?

.....

.....
2. Wat valt op aan het taalgebruik (van de reclame die jij het beste vindt)?

.....
.....

3. Welke andere dingen zorgen ervoor dat je wordt overtuigd van de aanpak in deze reclame (van de reclame die jij het beste vindt)?

.....
.....

Nu gaan we naar jullie reclames die gemaakt zijn voor volwassenen kijken.

1. Welke reclame vond je het beste en waarom?

.....
.....

2. Wat valt op aan het taalgebruik (van de reclame die jij het beste vindt)?

.....
.....

3. Welke andere dingen zorgen ervoor dat je wordt overtuigd van de aanpak in deze reclame (van de reclame die jij het beste vindt)?

.....
.....