

## Werkblad bij les 3 Jongerentaal als groepstaal

1. Deze les gaat over jongerentaal. De taal die door jongeren wordt gesproken en verstaan. Hieronder zie je een informeel geschreven Facebook-bericht van Nout aan KLM dat veel woorden uit de jongerentaal bevat. Ook KLM gebruikt woorden afkomstig uit de jongerentaal. Lees het bericht nog eens goed door.



**Willem Nout** ▸ KLM  
21 hours ago · 🌐

KLM, mattie, ik heb je nodig G! Ik wil 14 mei naar San Francisco vliegen en het liefst een tussenstop maken in New York om daar een dagje of 3 te chillen. Maar hoe boek ik dat via de KLM voordeelweken aanbieding fafiage? I donts gets how it works!

Like · Comment

👍 2,991 people like this. Top Comments +

 Write a comment... 

 **KLM** Fawaka, Willem! Waar blijft die ene helft van de twix, mattie? Paar dagen chillen in The Big Apple is natuurlijk super flex. Met 'werelddealweken' actie kan je alleen een zuivere retour boeken. We raden je daarom aan om bijvoorbeeld een werelddeal te boeken naar NYC en vervolgens een aparte 'domestic flight' te boeken naar San Francisco a.k.a. Frisco. Hiermee kunnen we je ook assisteren. Dan heb je 2 verschillende boekingen. Zorg wel dat je op de terugweg minimaal 4 uur hebt zitten tussen je vluchten, anders krijg je struggles. Boks!  
Like · Reply · 🗨️ 3,070 · 18 hours ago

A) Beantwoord in tweetallen de volgende vragen:

1. Wat vinden jullie hiervan?

.....

2. Welke woorden zijn volgens jullie typisch jongerentaal?

.....

3. Wat valt hierbij op? En kun je hiervoor een verklaring bedenken?

.....

.....

4. Hoe vinden jullie het dat Willem Nout jongerentaal gebruikt?

.....

5. Hoe vinden jullie het dat KLM jongerentaal gebruikt?

.....



2. Jullie gaan nu televisiereclames bekijken waarin jongerentaal wordt gebruikt. Beantwoord voor de eerste reclame in tweetallen de volgende vragen:

1. Deze reclame is gericht op jongeren. Waaraan kun je dat merken?

.....

2. Wat vinden jullie van deze reclame?

.....

3. Voel je je als jongere aangesproken?

.....

4. Word je als jongere overtuigd?

.....

5. Is de reclame goed of niet en waarom vind je dat?

.....

6. Hoe zou de reclame beter kunnen?

.....

3. Ook in de tweede reclame wordt jongerentaal gebruikt. Beantwoord in tweetallen de volgende vragen:

1. Wat vind je van deze reclame?

.....

2. Op wie is deze reclame gericht? / Wie is de doelgroep van deze reclame?

.....

3. Welke woorden zijn volgens jullie jongerentaal?

.....

4. Welk effect heeft jongerentaal in deze reclame?

.....

5. Voel je je als jongere aangesproken?

.....

6. Word je als jongere overtuigd? Hoe komt het dat je wel/niet overtuigd wordt?

.....

7. Is de reclame goed of niet en waarom vind je dat?

.....

8. Hoe zou de reclame beter kunnen?

.....

4. Denkvragen. Je hebt de afgelopen lessen geleerd over formeel en informeel taalgebruik, Standaardnederlands en dialect en jongerentaal. Je hebt dus veel kennis opgedaan over taalvariatie. Heb je ook een idee wat de voor- en nadelen zijn dat bepaalde groepen eenzelfde taal spreken die anders is dan die van andere groepen?

.....

.....

Wat is de meerwaarde van jongerentaal?

.....

.....

En wat zou er gebeuren als volwassenen ook jongerentaal zouden gaan spreken? Hoe zou je dat vinden?

.....

.....

5. Huiswerkopdracht. De volgende les gaan we verder met jongerentaal. Zoek hiervoor een reclame waarin jongerentaal wordt gebruikt. Dit kan een tv-reclame zijn of een tekstadvertentie. Lever de link of foto van de reclame in via de online leeromgeving onder vermelding van de reclametitel en je naam.